

---

# Observatorio de precios de productos forestales

---

**Madera con destino a  
trituración:  
Tablero/Biomasa/Pasta de  
celulosa**

---

Publicado 30/9/2015

---



Redfor  
LGOLO

Los precios de la madera se presentan en m<sup>3</sup> con corteza a pie de fábrica. En el documento “Análisis de precios e información de los productos forestales”, que pueden descargar en el Observatorio de precios, podrán consultar la tendencia y las numerosas claves que influyen en el precio, tales como, la certificación, madera en pie o en fábrica, factores de conversión (Tn, m<sup>3</sup> o estéreos), madera con o sin corteza, valor de las diferentes partes del árbol, destinos de la madera, o especies estudiadas..., así como las diferentes zonas para las que se exponen los precios.

## **Madera con destino a trituración:** **Tablero/Biomasa/Pasta de celulosa**

### **Introducción.**

La madera de desintegración o trituración es la menos exigente del mercado. Únicamente se demanda que la madera sea sana y no excesivamente resinosa.

La materia prima fundamental para madera de desintegración es el pino marítimo (*Pinus pinaster*), además de esta especie a partir de los años 90, se utilizó el eucalipto especialmente en Galicia y Portugal. Actualmente se está produciendo una clara sustitución de la madera en rollo utilizada tradicionalmente hacia el uso de madera reciclada.



Los principales destinos de la madera de trituración son el papel, el tablero aglomerado, el tablero de fibras y desde hace unos años se demanda para bioenergía

Este producto es fundamental para la realización de las primeras claras, por lo que es necesario mantener abastecidas a las empresas para que no necesiten otras fuentes de aprovisionamiento.

**Los precios de la madera se presentan en m<sup>3</sup> con corteza a pie de fábrica**

TRITURACIÓN			
GALICIA			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ m <sup>3</sup> cc)	Periodo
<b>Madera para tablero</b>			
Pino marítimo ( <i>Pinus pinaster</i> )	Madera con destino principal a tablero	32- 41	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera con destino principal a tablero	32- 41	2º trimestre 2015
Eucalipto ( <i>Eucalyptus sp.</i> )	∅ > 8 cm. Madera destino tablero	43- 47	2º trimestre 2015
Eucalipto ( <i>Eucalyptus sp.</i> )	∅ < 8 cm. Madera destino tablero	30- 32	2º trimestre 2015
<b>Madera para Pasta de papel</b>			
Eucalipto globulus ( <i>Eucalyptus globulus</i> )	∅ > 7 cm Madera con destino pasta de papel	48- 71	2º trimestre 2015
Eucalipto nitens ( <i>Eucalyptus nitens</i> )	∅ > 7 cm Madera con destino pasta de papel	40- 61	2º trimestre 2015
<b>Madera para Biomasa (€/tn con corteza)</b>			
Pino marítimo ( <i>Pinus pinaster</i> )	Madera con destino astilla y pellet (calefacción y agua caliente)	31- 42 €/tn.cc	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera con destino astilla y pellet (calefacción y agua caliente)	31- 42 €/tn.cc	2º trimestre 2015
Puntales y leñas diversas especies	Madera con destino astilla y pellet industrial (cogeneración)	24-36 €/tn.cc	2º trimestre 2015
Restos de corta diversas especies	Madera con destino astilla y pellet industrial (cogeneración)	16-26 €/tn.cc	2º trimestre 2015
Astillas y serrines	uso industrial (cogeneración)	8-13 €/m <sup>3</sup>	2º trimestre 2015

Fuente datos: AFG (Asociación Forestal de Galicia)- La información sobre los precios de la madera en Galicia procede de datos propios provenientes de las ventas de madera de la empresa de la AFG por encargo de sus socios y de la encuesta trimestral por destinos industriales que realiza la AFG. Los datos han sido recabados directamente de las ventas a resultados o bien mediante subasta de los propietarios forestales.

TRITURACIÓN			
NAVARRA / LA RIOJA / ARAGÓN			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ m <sup>3</sup> cc)	Periodo
Pino Laricio ( <i>Pinus nigra</i> )	Madera destino pasta papel	38- 40	2º trimestre 2015
Pino silvestre ( <i>Pinus sylvestris</i> )	Madera Vm (0,4 - 0,5 m <sup>3</sup> /pie)	35	2º trimestre 2015
Chopo ( <i>Populus nigra</i> )	Madera Cultivo energético	40-50	2º trimestre 2015

Fuente de datos: Foresna (Asociación Forestal de Navarra)- Dada la importancia de los montes comunales en esta zona los valores presentados provienen de la media de los precios de lotes pertenecientes a montes comunales vendidos en subastas "a riesgo y ventura" realizadas en ayuntamientos.

TRITURACIÓN			
ASTURIAS / CANTABRIA			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ Tn cc)	Periodo
Pino marítimo ( <i>Pinus pinaster</i> )	precio astilla industrial (variable según sequedad)	40- 45	2º trimestre 2015
Pino Insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	precio astilla industrial (variable según sequedad)	40- 45	2º trimestre 2015

Fuente datos: Precios a partir de las ventas reales de propietarios asociados a Profoas (Asociación de propietarios forestales de Asturias). No han sido ventas realizadas mediante subasta sino que han sido mediante la venta directa de madera en pie. De los datos recogidos se han desechado valores claramente superiores e inferiores y se hecho la media de los restantes. Los precios conseguidos eran expresados en euros/t y han sido transformados a euros/m<sup>3</sup> aplicando el coeficiente medio 1 m<sup>3</sup> igual a 0,95 t independientemente de las especies y de los días que hayan tardado des de su corta hasta su traslado a fábrica.

<b>TRITURACIÓN</b>			
<b>CATALUÑA / COMUNIDAD VALENCIANA</b>			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ m <sup>3</sup> cc)	Periodo
Conífera		30 - 39	2º trimestre 2015
Haya ( <i>Fagus sylvatica</i> )	Pasta de papel	47	2º trimestre 2015
Eucalipto ( <i>Eucaliptus sp.</i> )	Pasta de papel	47	2º trimestre 2015
Castaño ( <i>Castanea sativa</i> )	Pasta de papel	43	2º trimestre 2015
Otras frondosas (chopo, plátano...)	Pasta de papel	45	2º trimestre 2015
Coníferas	Pasta de papel	47	2º trimestre 2015

Fuente datos: Los valores han sido obtenidos a partir de los precios de la lonja de Vic. Los valores han sido contrastados con profesionales del sector, Asociaciones de propietarios y Cooperativas acostumbrados a la venta de productos resultantes de los trabajos en el monte. Los precios conseguidos eran expresados en euros/Tn y han sido transformados a euros/m<sup>3</sup> aplicando el coeficiente medio 1 m<sup>3</sup> igual a 0,95 Tn independientemente de las especies y de los días que hayan tardado des de su corta hasta su traslado a fábrica.

<b>TRITURACIÓN</b>			
<b>PAÍS VASCO</b>			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ m <sup>3</sup> cc)	Periodo
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta Vm (> 2 m <sup>3</sup> /pie)	34,1 – 41,0	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (1,7 - 2 m <sup>3</sup> /pie)	33,6 – 39,0	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (1,5 - 1,7 m <sup>3</sup> /pie)	33 – 38,4	2º trimestre 2015

Desarrolla:

Financia:

Colabora:

Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (1,14 - 1,5 m <sup>3</sup> /pie)	32,3 - 35	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (0,94 - 1,14 m <sup>3</sup> /pie)	31,2 - 33,7	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (< 0,94 m <sup>3</sup> /pie)	30,5 - 32	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (> 2 m <sup>3</sup> /pie) (25% del volumen con destino a sierra)	36 - 41,0	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (1,7 - 2 m <sup>3</sup> /pie) (25% del volumen con destino a sierra)	35,4 - 39,1	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (1,5 - 1,7 m <sup>3</sup> /pie) (25% del volumen con destino a sierra)	34,6 - 38,5	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (1,14 - 1,5 m <sup>3</sup> /pie) (25% del volumen con destino a sierra)	33,5 - 35	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (0,94 - 1,14 m <sup>3</sup> /pie) (25% del volumen con destino a sierra)	32,4 - 34	2º trimestre 2015
Pino insigne ( <i>Pinus radiata</i> )	Madera hasta 20 cm en punta. Vm (< 0,94 m <sup>3</sup> /pie) (25% del volumen con destino a sierra)	32	2º trimestre 2015

Fuente datos: datos aportados por la Asociación de propietarios forestales de Guipuzkoa a partir de las ventas que han realizado. Precios calculados "a la real" con corteza y hasta 20cm en punta delgada.

Desarrolla:

Financia:

Colabora:



TRITURACIÓN			
CASTILLA Y LEÓN / MADRID			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ m <sup>3</sup> cc)	Periodo
Pino resinero ( <i>Pinus pinaster</i> )		38	2º trimestre 2015
Pino silvestre ( <i>Pinus sylvestris</i> )		36	2º trimestre 2015
Pino piñonero ( <i>Pinus pinea</i> )		38	2º trimestre 2015

Fuente datos: precios procedentes de las medias de compraventas de Maderacyl transformados a precios a pie de fábrica.

TRITURACIÓN			
CASTILLA LA MANCHA / EXTREMADURA / MURCIA			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ m <sup>3</sup> cc)	Periodo
Pino resinero ( <i>Pinus pinaster</i> )		38	2º trimestre 2015
Pino silvestre ( <i>Pinus sylvestris</i> )		38	2º trimestre 2015
Pino laricio ( <i>Pinus nigra</i> )		39	2º trimestre 2015

Fuente de datos: Datos obtenidos a partir de subastas realizadas en la primera mitad del año 20145 en la provincia de Cuenca. Los han sido contrastados con profesionales del sector forestal en la zona. Los precios conseguidos eran expresados en euros/t y han sido transformados a euros/m<sup>3</sup> aplicando el coeficiente medio 1 m<sup>3</sup> igual a 0,95 t independientemente de las especies y de los días que hayan tardado des de su corta hasta su traslado a fábrica.

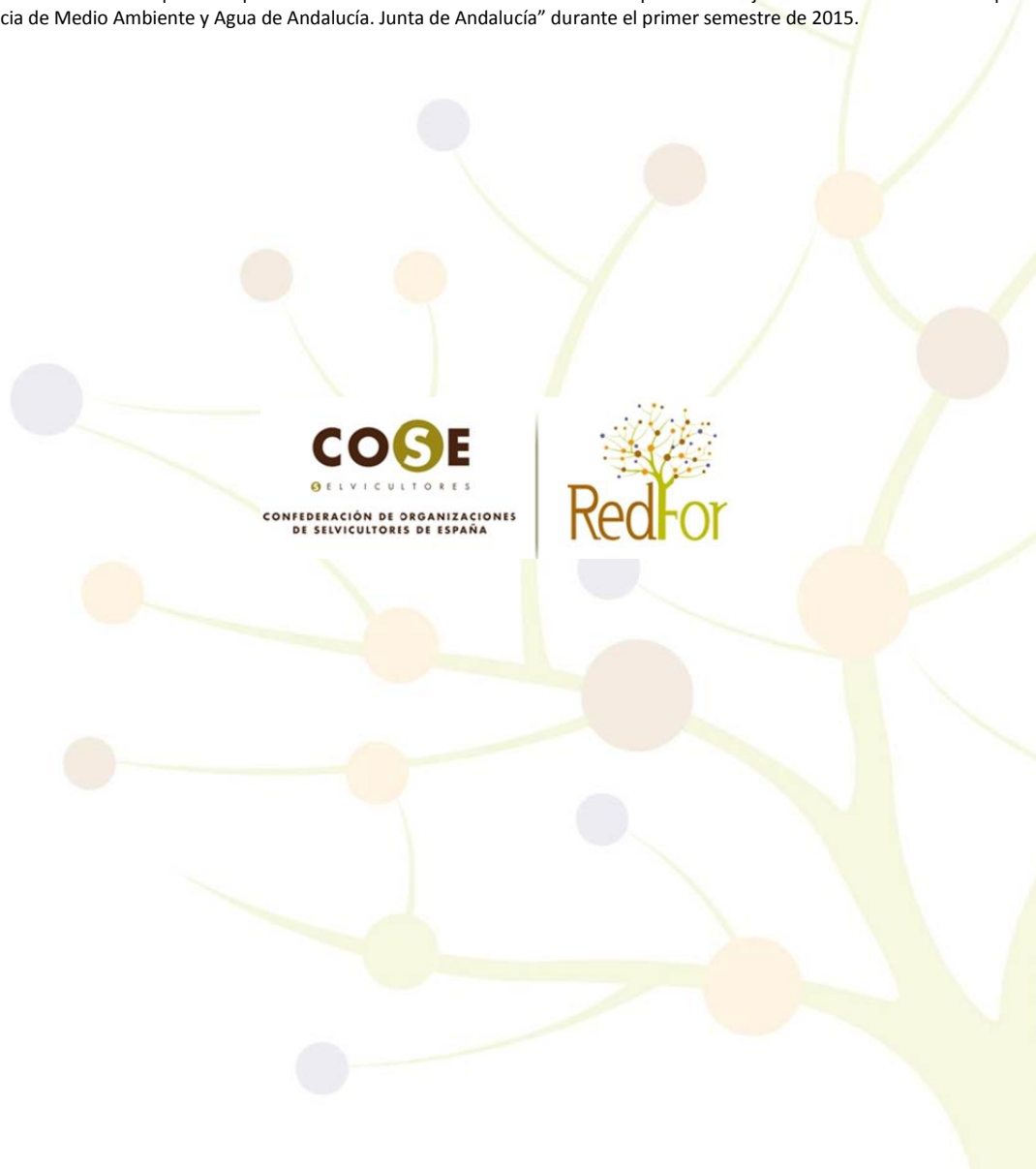
Desarrolla:

Financia:

Colabora:

TRITURACIÓN			
ANDALUCÍA			
Especie	Características	Precio a pie de fábrica (€/ m <sup>3</sup> cc)	Periodo
Pináceas ( <i>Pinus sp.</i> )	Diversas – generalmente trozas de (1,6-2,4 m) y Ø <14 cm	37	2º trimestre 2015

Fuente datos: Los datos aportados proceden de realizar la media aritmética de los precios de adjudicación de lotes vendidos por la “Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía. Junta de Andalucía” durante el primer semestre de 2015.



Desarrolla:

Financia:

Colabora: